



Экспедиция-Трофи 2015
23 февраля – 8 марта
Мурманск – Владивосток

Медийная кампания



> 45 МЛН. ЧЕЛОВЕК* – АУДИТОРИЯ «ЭКСПЕДИЦИИ-ТРОФИ 2015»

Это стало возможным благодаря:

- участникам гонки, которые реализовывали свои соцпроекты, выполняли задания и принимали активное участие в продвижении команд и проекта в целом;
- информационным партнерам, в первую очередь – **генеральному информационному партнеру – телекомпании Россия 2,**
- общей PR-кампании, в том числе в социальных сетях;
- журналистам и блогерам, которые помогали осветить гонку;
- всем неравнодушным людям планеты.

*по данным [TNS Gallup Media](#) и статистики соц.сетей

Спасибо!!!

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



МЕДИЙНАЯ КАМПАНИЯ



СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

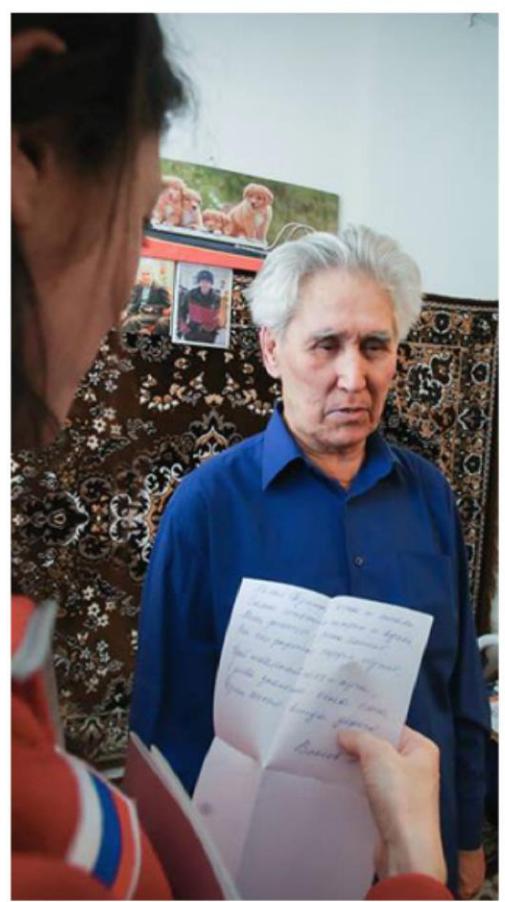
Одним из основных отличий «Экспедиции-Трофи 2015» от предыдущих гонок стали **социальные проекты** участников. Каждая команда реализовывала и продвигала во время гонки свой социальный проект. Многие проекты продолжились и после окончания экспедиции.

Методы продвижения:

- сайты и сообщества в социальных сетях – организаторов, команд и болельщиков,
- выходы в СМИ,
- различные презентации и встречи.



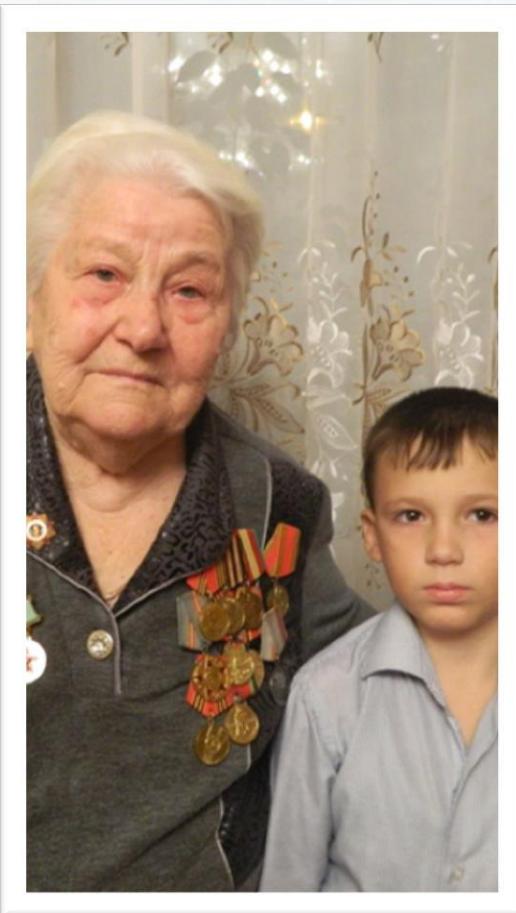
СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



- **Команда «Аврора»** - сбор денег на помощь ребенку с диагнозом ДЦП.
- **«Астра-Прайд»** – победители в номинациях «Дух Экспедиции» и «Социальный проект» - проект «Донорство. Сдай кровь – дай жизнь».
- **«Бродяги»** - проект «Весточка от внука». Помощь одиноким старикам.
- **«Друзья»** - совместный проект с Благотворительным фондом «АиФ. Доброе сердце». Сбор средств на дорогостоящий препарат для Димы Никифорова с диагнозом порок сердца.



СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



- «**Ермак**» – интернет-портал только хороших новостей.
- «**Маша и медведи**» – проект «Мой прадед – герой!»
- «**Панда**» – помочь питомникам и лесничествам.
- «**Россия 2**» – сдача норм ГТО в школах России.
- «**Сигнал**» - проект «Литература детям», обеспечить детям, попавшим в трудные жизненные ситуации, свободный доступ к хорошей литературе.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



- «Сильные духом» – проект «Не сдавайся!», поддержка и оказание помощи всем, кто пострадал в дорожном происшествии.
- «Царский путь» - Крестный ход с копией одной из Чудотворных икон из монастыря Кутлумуш с Афона.

МЕДИЙНАЯ КАМПАНИЯ



WWW.EXPEDITION-TROPHY.RU

ЛЮДИ ФЕЙСБУКА, ФОТО ВОКРУГ СВЕТА, ПОЗДРАВЛЕНИЯ ОТ ЗВЕЗД



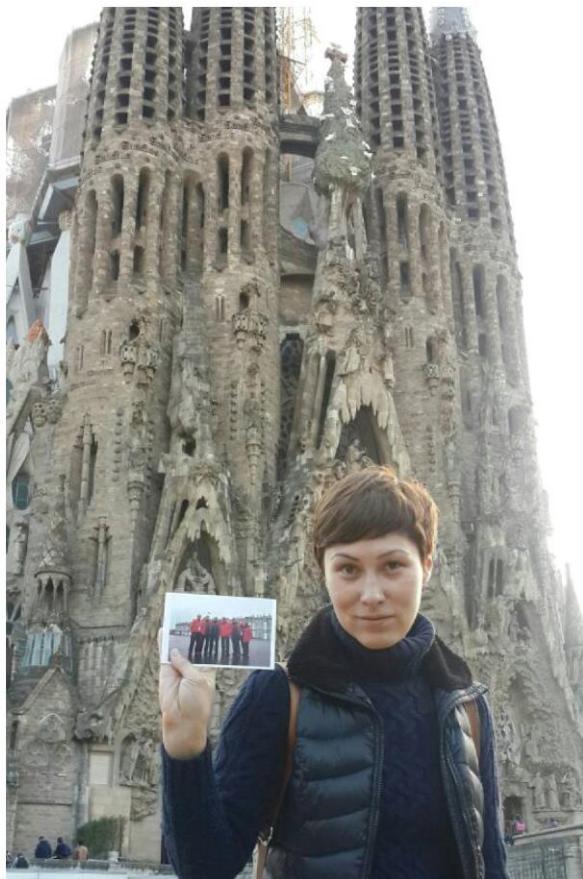
В общей сложности
силами участников –
через реализацию
соцпроектов,
выполнение заданий,
связанных с
социальными сетями,
выходами в СМИ,
созданием роликов со
звездами – удалось
привлечь аудиторию
> 10 млн. человек.

МЕДИЙНАЯ КАМПАНИЯ



ЛЮДИ ФЕЙСБУКА, ФОТО ВОКРУГ СВЕТА, ПОЗДРАВЛЕНИЯ ОТ ЗВЕЗД

Одно из заданий первого этапа: сбор мобильных точек – **активных пользователей Facebook** – людей, которые находились в указанном месте в ограниченном интервале времени. Команде необходимо было сфотографироваться с человеком на указанном им фоне и разместить фото на официальной странице гонки в Facebook.



ЛЮДИ ФЕЙСБУКА, ФОТО ВОКРУГ СВЕТА, ПОЗДРАВЛЕНИЯ ОТ ЗВЕЗД

Задание на второй этап - «Фото вокруг света». Команды должны были найти друзей по всему миру, которые бы сфотографировались с фото команды. Причем сфотографироваться нужно было в известных точках мира: Тадж Махал, Колизей, Карлов мост и т.д. Выполненные задания также выкладывались в Facebook.



ЛЮДИ ФЕЙСБУКА, ФОТО ВОКРУГ СВЕТА, ПОЗДРАВЛЕНИЯ ОТ ЗВЕЗД

Но самым интересным стало задание третьего этапа. Команды должны были найти предложенных организаторами звезд и записать с ними поздравления.

Ричард Брэнсон, Михаил Жванецкий, Вячеслав Полунин, Сергей Шнуров, Олег Митяев, Илья Авербух... и многие другие известные люди бизнеса, эстрады, музыки и спорта.





WWW.EXPEDITION-TROPHY.RU

Официальный сайт

<http://expedition-trophy.ru>

The screenshot shows the main landing page of the website. At the top, there's a large banner with the text "23/02 ДОРОГИ ХВАТИТ 08/03 НА ВСЕХ" (Roads are enough 08/03 for everyone). Below the banner, there's a video player showing a scene from the race. To the right, there's a sidebar with sections like "О ГОНКЕ" (About the race) and "ПОДРЯДЧИКИ ПАРТНЕРЫ" (Subcontractors Partners).

The screenshot shows a blog post titled "18 АПРЕЛЯ - ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА НА ЛУЧШИЙ ДИВИЗИОН, ПОСВЯЩЕННЫЙ ДОНОРСТВУ". The post features an image of a smiling red blood drop character. The sidebar on the right contains links to other blog posts and news items.

Обновленная интерактивная площадка, на которой, помимо официальных документов и новостей, располагаются блоги команд, есть возможность для общения участников, болельщиков и зрителей гонки.

МЕДИЙНАЯ КАМПАНИЯ



Официальный сайт

<http://expedition-trophy.ru>

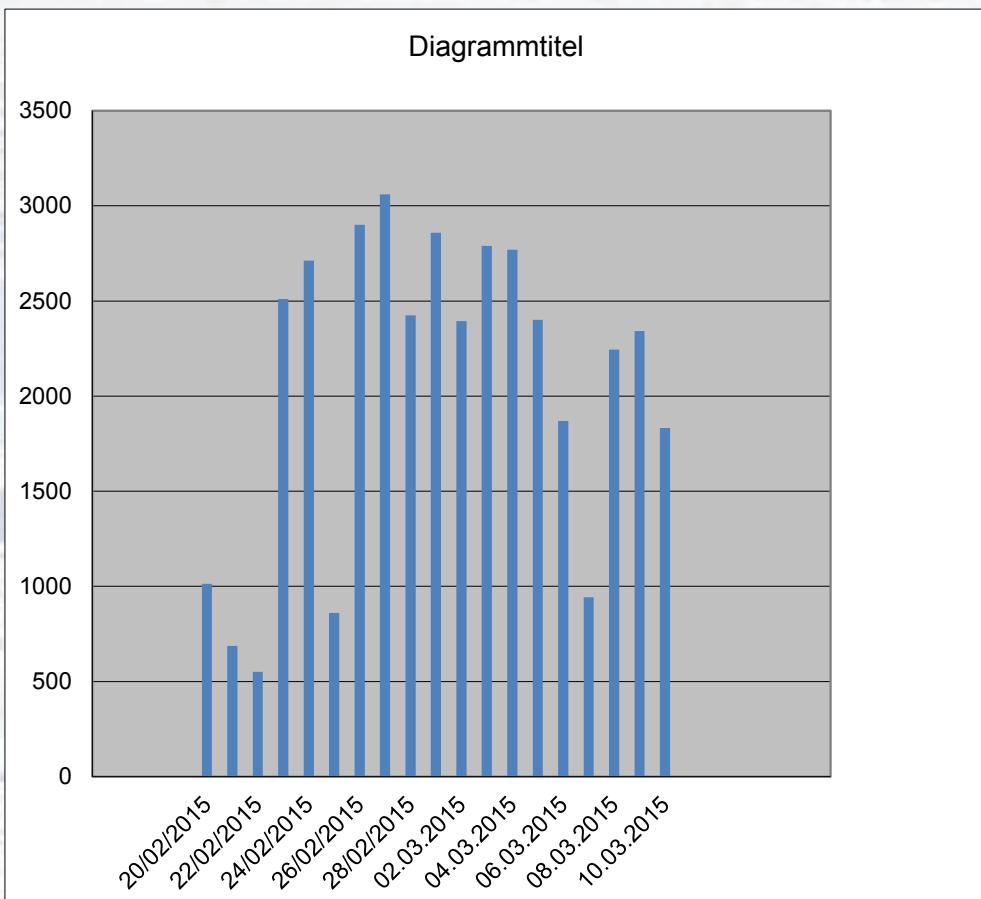
В период с 20 февраля по 10 марта на сайте было **39 161** уникальных посетителей.

Хиты (общее количество входов на сайт всех посетителей) – **3 127 863**.



Официальный сайт

<http://expedition-trophy.ru>



Среднее количество уникальных посетителей до старта гонки (декабрь-январь) - **800 чел./сутки**

Среднее количество уникальных посетителей во время гонки – **2100 чел./сутки**

Среднее количество уникальных посетителей в марте после гонки – **1800 чел./сутки**

Среднее количество хитов – **164624 заходов в сутки.**



WWW.EXPEDITION-TROPHY.RU

Youtube.com

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Expedition-Trophy'. The channel has 132 subscribers and 28,649 views. The banner features a smiling man in an orange vest and a yellow helmet. Below the banner, there's a video thumbnail for 'Байкал-2015' with 194 views. The main menu includes 'Главная', 'Видео', 'Плейлисты', 'Каналы', 'Обсуждение', and 'О канале'. On the left sidebar, there are sections for 'Рекомендации', 'Мой канал', 'Мои подписки', 'Просмотренные', 'Посмотреть позже', 'Плейлисты', 'Ролики "Экспедиции"', 'Фильмы об экспедициях', and 'Подписки'.

- Предстартовый ролик – **8010** просмотров.
- Первый ролик. Старт гонки: **9950** просм.
- Второй ролик: **1220** просм.
- Третий ролик: **1780** просм.
- Ролики других команд (видеозачет, соцзачет и др.), ролики с поздравлениями звезд – более 36 000 просм.

Общее количество просмотров –
более 57 тыс.*

*статастика на момент 15 марта 2015 года

МЕДИЙНАЯ КАМПАНИЯ



WWW.EXPEDITION-TROPHY.RU

Официальная страница «Экспедиции-Трофи 2015» на Facebook

<https://www.facebook.com/ExpeditionTrophy?ref=hl>

The screenshot shows the official Facebook page for the Expedition Trophy 2015. The cover photo features several off-road vehicles driving through water. The page has over 4,800 likes. A post from February 23, 2015, by Natalya Perelova-Teova is highlighted, showing engagement with 19 comments and 12 likes.

Охват публикаций с 23 февраля по 8 марта 2015 года: **92 830**.

Ежедневно на странице «Экспедиции-Трофи 2015» в Facebook выходило **более 15 постов**, которые набирали свыше **500 лайков**.

МЕДИЙНАЯ КАМПАНИЯ



WWW.EXPEDITION-TROPHY.RU

Официальные группы Вконтакте

<https://vk.com/expeditiontrophy>

Моя Страница · ред.
Мои Друзья
Мои Фотографии
Мои Аудиозаписи
Мои Сообщения
Мои Группы
Мои Ответы
Мои Настройки
Приложения
Документы

Ваш гид по красоте и моде
Страница

Моя Страница · ред.
Открытая группа

Экспедиция-Трофи 2015
Дороги хватят на всех!

Описание: Официальная группа легендарной трансконтинентальной энзней гонки на внедорожниках "Экспедиция-Трофи".
«Экспедиция-Трофи» — регулярное международное событие, принять участие в котором может любой, независимо от возраста и гражданства.
Показать полностью...
Веб-сайт: <http://expedition-trophy.ru/>
Местоположение: Москва, Россия
Свежие новости

Обсуждения · ред.
3 темы · Добавить обсуждение
Региональные отборы · 29 сен 2014 | 1 комментарий →
Хочу участвовать! · 14 сен 2014 | 27 комментариев →
Ваши вопросы относительно регистрации и участия в гонке «Экспедиция-Трофи 2015» · 14 сен 2014 | 24 комментария →

Фотографии · добавить фотографии
В основном альбоме 30 фотографий · Все альбомы

https://vk.com/expedition_trofi

Моя Страница · ред.
Мои Друзья
Мои Фотографии
Мои Аудиозаписи
Мои Сообщения
Мои Группы
Мои Ответы
Мои Настройки
Приложения
Документы

One Dollar Bill
Группа

Нир Финансового анализа

Время перемен
Балов.ru

Пора меняться

Миллионер открывает секрет
investment-kostenko.ru

Мероприятие

Экспедиция-Трофи 2015 – зимние гонки России
Сурская превера на реальную прочность.

Описание: «Экспедиция-Трофи» – регулярное международное событие, принять участие в котором может любой, независимо от возраста и гражданства. Это гонка для тех, кто знает, что такое команда, и может опереться на своих друзей.
Показать полностью...
Веб-сайт: <http://expedition-trophy.ru/>
Местоположение: Россия
Начало: 23 февраля в 11:00
Окончание: 9 марта в 21:00

Обсуждения · ред.
11 тем · Добавить обсуждение
Санкт-Петербург: собираем команду
17 сообщений. Последнее от Лена Маево, 17 ноя 2014 →

Хантигрофы
2 сообщения. Последнее от Нарыны Ершевой, 10 мар 2014 →

Экспедиция-трофи 2013,
2 сообщения. Последнее от Александра Коленега, 14 мар 2013 →

Фотографии · добавить фотографии
В основном альбоме 125 фотографий · Все альбомы

Управление сообществом
Рекламировать сообщество
Статистика сообщества
Уполномочия сообщества

Встреча состоялась
23 февраля 2015.
Убрать из списка

Участники
651 человек

За период проведения «Экспедиции-Трофи 2015»: **3900** уникальных посетителей в первой группе и **2600** - во второй.

МЕДИЙНАЯ КАМПАНИЯ



WWW.EXPEDITION-TROPHY.RU

Федеральные СМИ. Россия 2



Генеральный
информационный партнер
«Экспедиции-Трофи 2015» –
телеканал Россия 2.

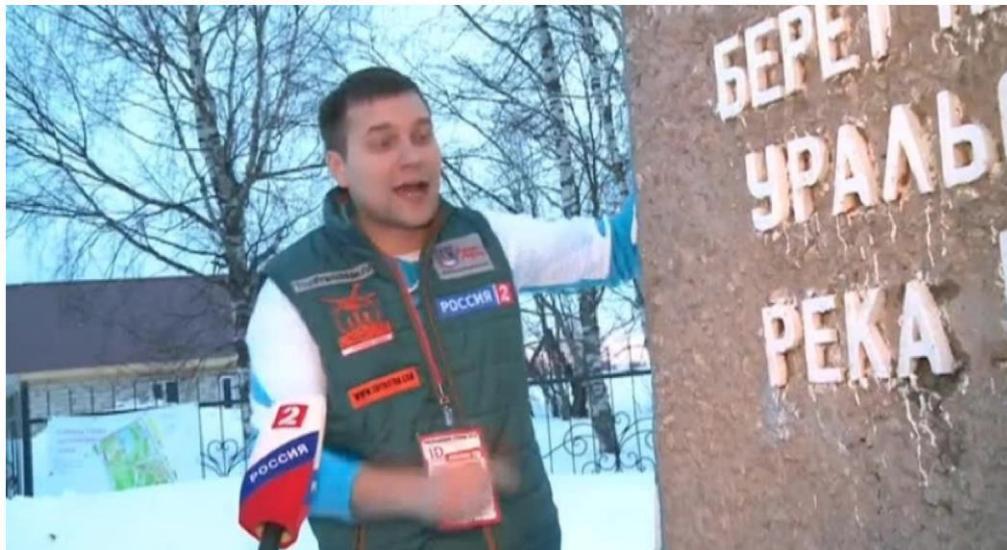
В гонке участвовала
команда телеканала,
которая наравне с другими
выполняла задания и
реализовывала социальный
проект.

МЕДИЙНАЯ КАМПАНИЯ



WWW.EXPEDITION-TROPHY.RU

Федеральные СМИ. Россия 2



**Количество
оригинальных сюжетов
(не считая повторов
новостей)
хронометражем
каждый от 3 до 20
минут в различных
программах телеканала
Россия 2 – 26 сюжетов.**

МЕДИЙНАЯ КАМПАНИЯ



Федеральные СМИ. Россия 2



Рекламные ролики, посвященные «Экспедиции-Трофи 2015»: период показа – со 2 по 28 февраля ежедневно.

Выходы в эфире Россия 2: 15 показов в день в прайм-тайм.

Выходы в эфире Россия 24: 5 показов в день в прайм-тайм.

Выходы в эфире телеканалов: «Моя планета», «Спорт», «Спорт1», «Бойцовский клуб», HD, «Наука», «Русский бестселлер», «Русский детектив» - 5 показов в день на каждом канале.

Выходы на радио «Маяк», «Вести ФМ»,

«Радио России», «Юность»:

5 роликов на каждой радиостанции ежедневно в период рекламной кампании.



WWW.EXPEDITION-TROPHY.RU

Федеральные СМИ. Россия 2



**Фильм,
посвященный
«Экспедиции-
Трофи 2015».**

**Хронометраж:
25,40 мин.**

МЕДИЙНАЯ КАМПАНИЯ



*Федеральные СМИ.
Информационные партнеры*

Информационными партнерами «Экспедиции-Трофи 2015» также стали:

Вести.ру, Страна.ру, Газета.ру, Эксперт.ру, 110 км.ру, а также журнал «Русский репортер».

Общее количество публикаций: 36.



Федеральные СМИ

Сюжеты, новости и публикации про «Экспедицию-Трофи 2015» также вышли в федеральных СМИ:

Коммерсант ФМ,
ТВ Успех
ТВЦ,
радио «Зенит»,
Top Gear,
«Российская газета»,
«Аргументы и факты»,
«Комсомольская правда»,
Газета «Метро»,
«Русская планета»,
журнал «Автомир»,
Bigpicture.ru,
VVV.ru

Журнал «Российский туризм»
World-News
Mail.ru – новости,
Rambler.ru – новости,
РИА Дейта,
Sportbox.ru,
Клуб 4x4,
GPSClub.ru,
iСМИ,
News-vendor.com
БезФормата.ру
ИА Телеинформ и др.
Всего: более 160 выходов



WWW.EXPEDITION-TROPHY.RU

Информационный партнер
Livejournal.com



В 2015 году информационным партнером «Экспедиции-Трофи»
традиционно стал «Живой журнал» – Livejournal.com.

Всего в ЖЖ вышло более 80 публикаций.
Их прочитали более 170 000 человек.
Просмотры этих публикаций превысили 350 000.

МЕДИЙНАЯ КАМПАНИЯ



WWW.EXPEDITION-TROPHY.RU

Информационный партнер
Livejournal.com

Наиболее активные блогеры и сообщества в ЖЖ,
поддерживающие «Экспедицию-Трофи»:

<http://spbblog.livejournal.com>
<http://nau-spb.livejournal.com>
<http://upsya.livejournal.com>
<http://voz-alta.livejournal.com>
<http://e-strannik.livejournal.com>
<http://opex-10.livejournal.com>
<http://legart.livejournal.com>
<http://twilightday.livejournal.com>
<http://d-kamen.livejournal.com>

и другие.

МЕДИЙНАЯ КАМПАНИЯ



Пресс-конференции

Во время проведения
«ЭКСПЕДИЦИИ-ТРОФИ»
были организованы
пресс-конференции
в ключевых городах:

- Мурманск,
- Санкт-Петербург,
- Москва,
- Пермь,
- Новосибирск,
- Хабаровск,
- Владивосток.



МЕДИЙНАЯ КАМПАНИЯ



WWW.EXPEDITION-TROPHY.RU

БОЛЕЕ 300
ПУБЛИКАЦИЙ
И СЮЖЕТОВ

Региональные СМИ



МЕДИЙНАЯ КАМПАНИЯ



Региональные СМИ. Северо-запад. Мурманск

ГТРК Мурман,
Арктик ТВ,
ТВ 21,
ТНТ-Блиц,
Авторадио,
Большое радио,
Power hit radio,
Радио «Мурман»,
Комсомольская правда,
Полярная правда,
Мурманский вестник,
Вечерний Мурманск,
Би-порт,



МЕДИЙНАЯ КАМПАНИЯ



Региональные СМИ. Северо-запад. Мурманск

Арктическая звезда,
M51.ru,
Murman.ru,
Murmancity.com,
Вмурманске.ру,
НИА «Мурманск»,
Хибины.ру
и другие.

При этом новостийные сюжеты в одном и том же СМИ выходили несколько раз. Только на ТВ 21 в течение гонки вышло 5 сюжетов, а в «Комсомольской правде. Мурманск» – 7.



Региональные СМИ. Северо-запад. Санкт-Петербург

ГТРК «Санкт-Петербург»,
ТВ Санкт-Петербург,
ТВ 100,
Питер.ТВ,
Радио «Петербург»,
Авторадио,
Дорожное радио,
Газета «Невское время»,
«Петербургский дневник»,
ИМА-ПРЕСС,
100km.ru
и другие.



МЕДИЙНАЯ КАМПАНИЯ



WWW.EXPEDITION-TROPHY.RU

Региональные СМИ. Северо-запад. Великий Новгород, Карелия, Тверь

ГТРК «Славия» (Новгород),
Дорожное радио в В. Новгороде,
ИА «Великий Новгород»,
Интернет-газета «Карелия»,
Tverlife.ru



МЕДИЙНАЯ КАМПАНИЯ



Региональные СМИ. Центральная Россия. Поволжье

Газета «Биржа», Нижний Новгород,
Metro, Казань,
Газета «Провинциальный телеграф»,
Саратов,
33Live, Владимирская область,
ИА «Мангазея»,
ИА «Саратовский регион»,
АвтоСаратов,
«Бизнес-вектор», Саратов,
«Четвертая власть», Саратов,
ИА «Версия-Саратов»,
«Лица», Саратов





Региональные СМИ. Урал

ГТРК «Пермь»,
Урал-информТВ,
Коммерсант-Пермь,
РБК-Пермь,
«Деловой интерес», Пермь,
портал Mediamoda, Пермь,
Вести РБК, Пермь,
«Новый компаньон», Пермь,
Офф-роад, Пермь,

Звезда.ру,
ПроПермь.ру,
Газета «В курсе», Пермь
Газета «Южноуральская панорама»,
Челябинск,
Городской портал, Пермь,
Городской портал, Челябинск,
Екатеринбург.Онлайн



Региональные СМИ. Сибирь

ГТРК Новосибирск,
РЕН-ТВ Новосибирск,
ТВ ОТС, Новосибирск,
Радио «Юнитон»,
«Аргументы и факты», Новосибирск,
журнал «ПроОтдых», Новосибирск,
журнал «Континент Сибирь»,
журнал «Независимая Сибирь»,
журнала "PROAVTO",
журнал «Собака», Новосибирск,
Портал «Город 54», Новосибирск,
Городской Портал, Новосибирск,
«Московский комсомолец», Красноярск,
СибСоседи.ру
и другие





Региональные СМИ. Байкал

ГТРК Иркутск,
ТК «Город», Иркутск,
ТВ «Реальный бизнес», Иркутск,
Журнал «Креатив», Ангарск,
Журнал «Копейка», Иркутск,
Usolie.info,
ИА Байкал-Daily,
ИА Телеинформ, Иркутск,
Иркутская торговая газета
«Бизнес-ланч»,
Baikalpress.ru



МЕДИЙНАЯ КАМПАНИЯ



Региональные СМИ. Дальний Восток. Хабаровск

ГТРК «Дальний Восток»,
Даль-ТВ,
СЕТ-ТВ,
Радио «Восток России»,
«Аргументы и факты»,
Газета «Амурский меридиан»,
«Комсомольская правда»,
«Хабаровские вести»,
«Дальневосточные новости»
РИА «Восток-Медиа» , Хабаровск,
«Новости Хабаровска»,
Хабаровск-онлайн

ИА «Провинция»,
MoiGorod.Ru,
Молодой дальневосточник,
«Хабаровский экспресс/МК»,
«За рулем»,
Лучшее в Хабаровске,
dvhab.ru,
KhabTIM,
ИА Rigma.info,
ИА «АмурПРЕСС»,
Интерактивный город IPRIM.RU, Хабаровск.



Региональные СМИ. Дальний Восток. Якутия, Владивосток и др.

ГТРК Вести. Дальний Восток,
Ньюсбокс24 ТВ /Автопатруль,
ПРИМ.ТВ,
ПТР.ТВ,
ОТВ,
Вести ФМ,
Радио «Лемма»,
«Аргументы и факты»,
«Комсомольская правда»,
ИТАР-ТАСС,
РИА-Новости,

ИА ВладНьюс,
Журнал Tour East,
Газета «Владивосток»,
Золотой рог - Дальний Восток,
ИА Приморье 24,
vladmedicina.ru,
x125.ru



Региональные СМИ. Дальний Восток. Якутия, Владивосток и др.

Прогресс Приморья,
ИА Восток-Медиа, Владивосток,
Интерактивный город IPRIM.RU ,
vl.ru,
vladnews.ru,
РИА deita.ru,
ZRPRESS.ru,
Газета «Утро России»,
РИА PRIMAMEDIA,
Газета «Мой район»,

«Арсеньевские вести»,
Журнал AG АВТОГИД,
«Приморская газета»,
ЯСИА – Саха-медиа,
Газета «Молодежь Якутии»,
Drom.ru,
News.Ykt.Ru,
SakhaPress.ru,
taimyr24.ru,
ДВ-РОСС,
ИА Yakutia24.ru



Итоговые аудитории федеральных и региональных СМИ*

Печатные СМИ – 3 771 479.

Телевидение и радио – 35 367 000.

Онлайн публикации – 539 119.

ИТОГО: 39 677 598

*по данным [TNS Gallup Media](#)



WWW.EXPEDITION-TROPHY.RU

На это еще не всё 😊!



«Экспедиция-Трофи
2015»
продолжается!

В ближайшее время
должны выйти
2 новых ролика,
1 фильм и около 10
публикаций в СМИ!

МЕДИЙНАЯ КАМПАНИЯ



Дороги хватит на всех!

Юлия Романова

romanova_y@expedition.com

Наталья Перцова

pertsova_n@expedition.com